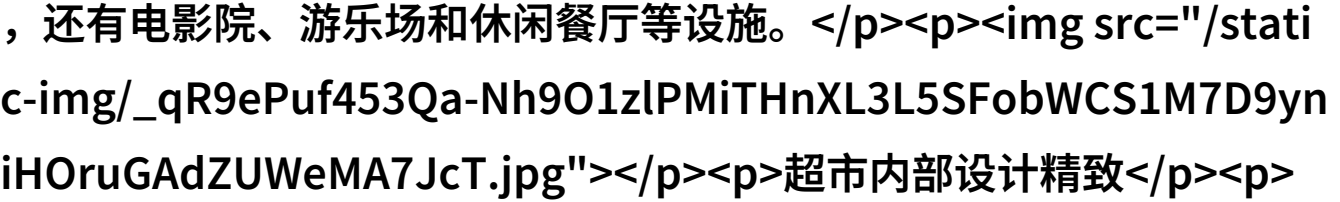
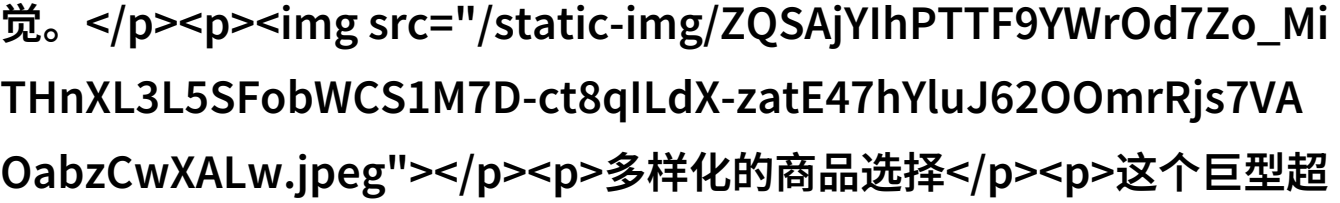


日本巨型超市盛大开业庆典

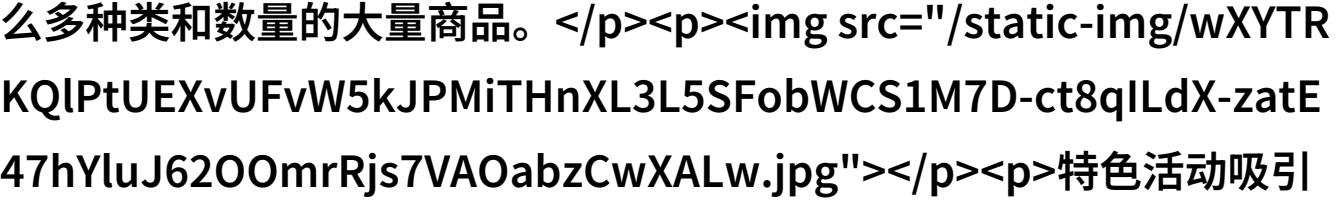
在14MAY18XXXXXL的这个特别日子，日本的一个新建的巨型超市举行了盛大的开业庆典。该超市坐落于东京郊区，是当地最新的一家购物中心，占地面积达到了数十万平方米。它不仅提供了各种各样的食品，还有电影院、游乐场和休闲餐厅等设施。

超市内部设计精致

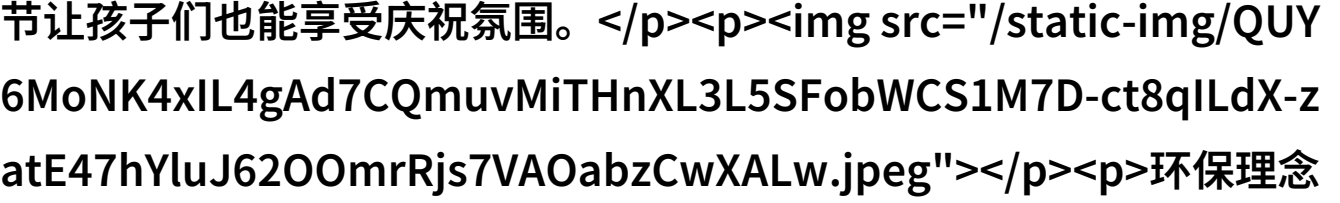
超市内部设计得非常精致，每一个角落都布置得既现代又温馨。从入口处到货架上摆放的商品，每一处都透露出高品质感。在售货员们穿着整齐，微笑着为顾客服务的情况下，这个空间给人一种既舒适又专业的感觉。

多样化的商品选择

这个巨型超市以其丰富多彩的商品而闻名，它几乎可以满足所有顾客的需求，无论是日常生活中的必需品还是一些特殊或者奢侈品，都能在这里找到。这一点尤其吸引了当地居民，因为他们之前没有地方可以一次性购买到这么多种类和数量的大量商品。

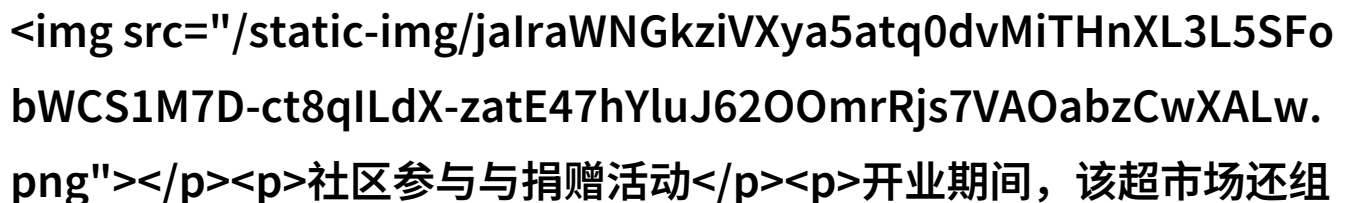
特色活动吸引顾客

在开业之际，超市举办了一系列特色活动来吸引顾客。例如，有免费试吃会，让消费者能够亲自尝试新产品；还有折扣促销，让消费者可以以优惠价格购买大量商品。此外，还有一些小游戏和互动环节让孩子们也能享受庆祝氛围。

环保理念融入日常

为了响应全球环保趋势，这个巨型超市场对环境保护做出了承诺。它采取了可持续发展的手段，如使用可回收包装、减少能源消耗以及推广绿色食品等措施，以减少对环境造成负面影响。这一点

受到许多环保爱好者的赞扬，也成为了这次庆典的一大亮点。



社区参与与捐赠活动

开业期间，该超市还组织了一些社区参与项目，比如慈善销售部分收入用于支持当地儿童教育基金会，以及向附近居民提供免费健康检查服务等。此外，还有专门设立了一块“希望墙”，鼓励人们写下自己的愿望并贴上去，为那些需要帮助的人带去力量和希望。

未来的规划展望

虽然现在只是刚刚开始，但未来，该商场计划继续扩张，并且将增加更多特色店铺，比如国际美食街、手工艺品馆以及体验式购物区域等，以此提升消费者的购物体验。在接下来的一年里，将不断关注顾客反馈，不断调整策略以满足更广泛用户群体的需求。

[下载本文pdf文件](/pdf/730129-日本巨型超市盛大开业庆典.pdf)