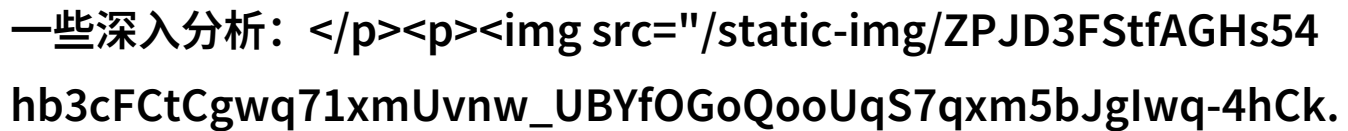


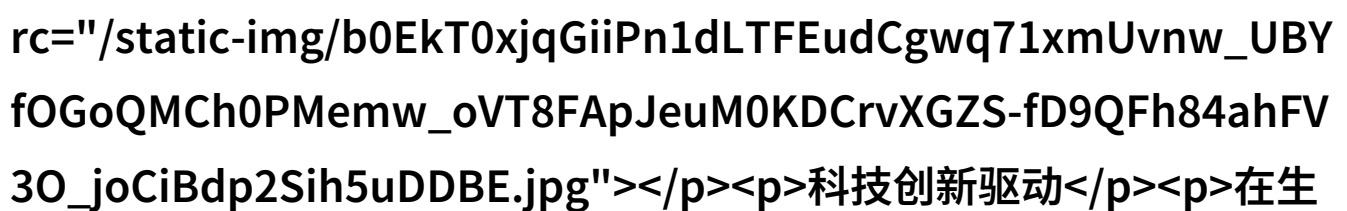
国产精成人品探索文化与科技的融合

在当今这个信息爆炸的时代，随着互联网技术的飞速发展，国产精成人品作为一种新兴的消费品，不仅满足了人们对高质量生活方式追求，还体现了中国文化与现代科技相结合的创新精神。以下是对此主题的一些深入分析：



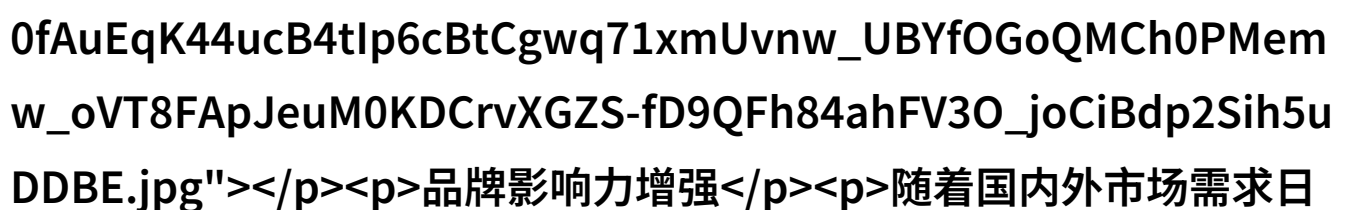
文化内涵丰富

国产精成人品不仅仅是一种物质产品，它承载着中华民族厚重的文化底蕴。从设计到制作，从材料选择到工艺流程，每一个环节都反映出中国传统美学和审美理念。在观看这些产品时，我们可以感受到其独特的情怀和历史渊源。



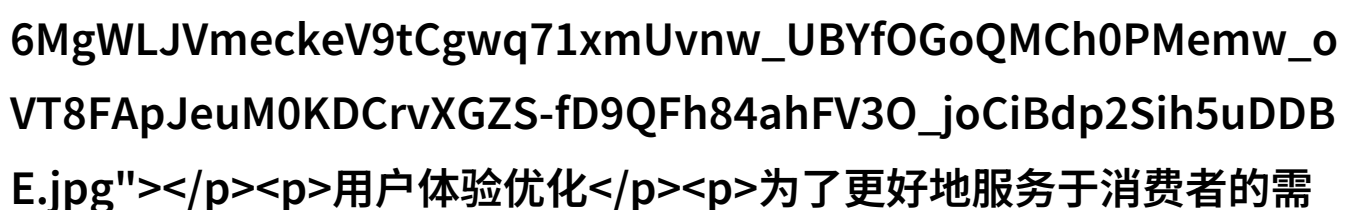
科技创新驱动

在生产过程中，采用先进的技术手段，如3D打印、激光雕刻等，使得国产精成人品在工艺上达到了国际领先水平。这不仅提高了产品质量，也为用户带来了前所未有的视觉享受。



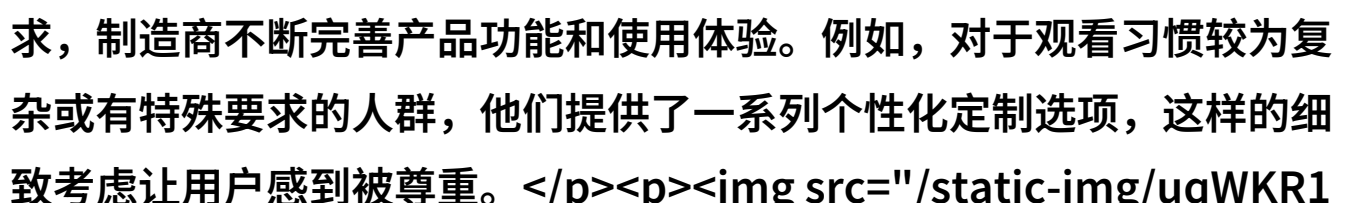
品牌影响力增强

随着国内外市场需求日益增长，一些知名品牌开始崭露头角，其在社交媒体上的营销策略和广告宣传也越来越吸引人。品牌形象设计往往会涉及深层次的人文关怀，让消费者感到温馨而亲切。



用户体验优化

为了更好地服务于消费者的需求，制造商不断完善产品功能和使用体验。例如，对于观看习惯较为复杂或有特殊要求的人群，他们提供了一系列个性化定制选项，这样的细致考虑让用户感到被尊重。



QHhw08f2XeXaVKDNCgwq71xmUvnw_UBYfOGGoQMCh0PMemw_oVT8FApJeuM0KDCrvXGZS-fD9QFh84ahFV3O_joCiBdp2Sih5uDDBE.jpg"></p><p>法规监管严格</p><p>与其他国家相比，中国对于个人护肤用品尤其严格管理。此举不仅保障了消费者的健康安全，也促使企业不断提升自身标准，以适应更加严苛的法规环境，为市场注入了一股清新的风气。</p><p>国际竞争力提升</p><p>在全球范围内展开竞争中，国产精成人品凭借其独特之处逐渐获得认可，并且在某些领域甚至超越了国外同类产品。在国际市场上树立起“中国制造”的良好形象，为国家乃至整个产业界赢得声誉。</p><p>下载本文pdf文件</p>